

Nome do Curso	Área/ Metodologia	Conteúdos	Metodologias	Tipo de Avaliação	Resultados Esperados	Duração	Sessões
Igualdade e Não Discriminação - Como ser um agente de mudança?	Comunidade e Inclusão	O que é? Onde se verifica? Comunicação inclusiva; Medidas práticas.	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Ficha de avaliação de Ação - SGQ		1h30m	1
Ambiente e Sustentabilidade- Como ser um agente de mudança?	Comunidade e Inclusão	Políticas ambientais Movimentos Medidas e impactos Aplicação prática	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Inquérito de Avaliação de Ação - SGQ		1h30m	1
Cidadania na vida do estudante universitário.	Participação Cívica	Participação em órgãos de gestão; Criação de negócios e iniciativas com responsabilidade social; Conselhos e medidas práticas.	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Inquérito de Avaliação de Ação - SGQ		1h30m	1
Marketing Digital	Desenvolver estratégias globais de comunicação com aplicação eficaz nos meios digitais, aumentando os conhecimentos sobre as ferramentas de marketing digital e melhorando o posicionamento web.	Introdução ao Marketing Digital; Social Media Marketing; Websites e motores de busca: SEO e SEM; E-Mail Marketing; Video Marketing;	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Avaliação da satisfação: realização de reuniões informais de acompanhamento, durante o decurso da ação de formação, e da recolha da opinião qualitativa de formandos/as e formadores/as, através do preenchimento de inquérito de avaliação. Formato de questionário anónimo e/ou avaliação oral qualitativa, relativamente a todos os níveis: formação, formadores/as, espaço e condições.	Espera-se que a informação ministrada e partilhada permita um enriquecimento no desenvolvimento de novas atividades, com recurso ao manuseamento de novas dinâmicas associadas às práticas de gestão, partilhas socioculturais, comunicação, educação não formal e dinâmicas de grupo e atividades. Os/as jovens participantes irão adquirir conhecimentos para estabelecimento de redes de experiência e informação, ferramentas e recursos capazes de alterar positivamente o trabalho desenvolvido em cada associação.	8 horas	1
Primeiros Socorros	Conhecer os potenciais riscos em atividades desenvolvidas pelas associações juvenis e adotar medidas de proteção e alerta. Atuar na prevenção de riscos nas diferentes atividades promovidas pelas associações juvenis. Compreender os conceitos básicos relacionados com os primeiros socorros para dirigentes associativos/as. Identificar as situações de emergência e executar as técnicas de primeiros socorros adequadas, que visem a estabilização da situação de uma vítima de acidente ou de doença súbita até à chegada dos meios de socorro.	Atitude Perante a Vítima O SIEM – Sistema Integrado de Emergência Médica Noção de Primeiros Socorros Caixa de Primeiros Socorros Suporte básico de vida Obstrução da Via Aérea Afogamento Posição Lateral de Segurança (PLS) e Posição de Repouso Hemorragias e Queimaduras	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Avaliação da satisfação: realização de reuniões informais de acompanhamento, durante o decurso da ação de formação, e da recolha da opinião qualitativa de formandos/as e formadores/as, através do preenchimento de inquérito de avaliação. Formato de questionário anónimo e/ou avaliação oral qualitativa, relativamente a todos os níveis: formação, formadores/as, espaço e condições.	Espera-se que a informação ministrada e partilhada permita um enriquecimento no desenvolvimento de novas atividades, com recurso ao manuseamento de novas dinâmicas associadas às práticas de gestão, partilhas socioculturais, comunicação, educação não formal e dinâmicas de grupo e atividades. Os/as jovens participantes irão adquirir conhecimentos para estabelecimento de redes de experiência e informação, ferramentas e recursos capazes de alterar positivamente o trabalho desenvolvido em cada associação.	8 horas	1
Técnicas de Educação Não-Formal	Definir e caracterizar o conceito de educação não formal Caracterizar estilos de aprendizagem Identificar as fases e instrumentos na dinâmica de grupo. Aplicar métodos e técnicas de educação não formal no âmbito da implementação de atividades de educação não formal.	Educação não formal: Definição e características Dimensão conceptual e metodológica Ética e valores em educação não formal Estilos de aprendizagem Fases e instrumentos na dinâmica de grupo Ferramentas e recursos disponíveis Métodos e técnicas de educação não formal: Preparação; Implementação; Avaliação de atividades; Características de um ambiente de aprendizagem efetiva	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Avaliação da satisfação: realização de reuniões informais de acompanhamento, durante o decurso da ação de formação, e da recolha da opinião qualitativa de formandos/as e formadores/as, através do preenchimento de inquérito de avaliação. Formato de questionário anónimo e/ou avaliação oral qualitativa, relativamente a todos os níveis: formação, formadores/as, espaço e condições.	Espera-se que a informação ministrada e partilhada permita um enriquecimento no desenvolvimento de novas atividades, com recurso ao manuseamento de novas dinâmicas associadas às práticas de gestão, partilhas socioculturais, comunicação, educação não formal e dinâmicas de grupo e atividades. Os/as jovens participantes irão adquirir conhecimentos para estabelecimento de redes de experiência e informação, ferramentas e recursos capazes de alterar positivamente o trabalho desenvolvido em cada associação.	8 horas	1
Angariação de Fundos em Ong's	Dotar os jovens e as organizações de jovens de ferramentas que os permite angariar recursos para os seu projetos associativos. Conhecer o funcionamento de plataformas de crowdfunding. Identificar oportunidades de parcerias. Desenvolver técnicas e conhecimentos para o organização de eventos para angariação de fundos;	Tipos de Angariação de Fundos em ong's; Ferramentas e técnicas de Angariação de Fundos; Plataformas de Crowdfunding; Planeamento e organização de angariação de fundos.	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Avaliação da satisfação: realização de reuniões informais de acompanhamento, durante o decurso da ação de formação, e da recolha da opinião qualitativa de formandos/as e formadores/as, através do preenchimento de inquérito de avaliação. Formato de questionário anónimo e/ou avaliação oral qualitativa, relativamente a todos os níveis: formação, formadores/as, espaço e condições.	Espera-se que a informação ministrada e partilhada permita um enriquecimento no desenvolvimento de novas atividades, com recurso ao manuseamento de novas dinâmicas associadas às práticas de gestão, partilhas socioculturais, comunicação, educação não formal e dinâmicas de grupo e atividades. Os/as jovens participantes irão adquirir conhecimentos para estabelecimento de redes de experiência e informação, ferramentas e recursos capazes de alterar positivamente o trabalho desenvolvido em cada associação.	8 horas	1
Bootcamp 2018	Capacitar os formandos com as ferramentas essenciais para a criação, gestão e financiamento de uma associação juvenil; Potenciar a criação de sinergias e parcerias entre os participantes e as organizações presentes; Partilha de experiências e conhecimento entre os dirigentes associativos mais experientes e os jovens que estão a iniciar o seu percurso no movimento associativo.	Fundamentos da organização associativa: Órgãos constituintes e princípios de funcionamento administrativo; Recursos humanos, patrimoniais, informativos. Plano de atividades. Relação com os associados; Papel do dirigente associativo. Identificar os principais instrumentos de contabilidade associativa. Aplicar estratégias de financiamento de projetos. Financiamento de projetos; Plano de atividades e Programas de apoio associativo, nacionais e internacionais; Candidaturas a programas e apoios; aspetos fundamentais de organização e gestão Orçamentação; Rentabilização e valorização de recursos associativos.	Em conformidade com os objetivos pedagógicos e operacionais dos diferentes módulos, as metodologias a utilizar pela equipa de formação será através da exposição conceptual e prática de saberes, experiências e realidades, com utilização de trabalho de grupo e jogos de criatividade, através da experiência dos participantes, para partilha de informação.	Avaliação da satisfação: realização de reuniões informais de acompanhamento, durante o decurso da ação de formação, e da recolha da opinião qualitativa de formandos/as e formadores/as, através do preenchimento de inquérito de avaliação. Formato de questionário anónimo e/ou avaliação oral qualitativa, relativamente a todos os níveis: formação, formadores/as, espaço e condições.	Espera-se que a informação ministrada e partilhada permita um enriquecimento no desenvolvimento de novas atividades, com recurso ao manuseamento de novas dinâmicas associadas às práticas de gestão, partilhas socioculturais, comunicação, educação não formal e dinâmicas de grupo e atividades. Os/as jovens participantes irão adquirir conhecimentos para estabelecimento de redes de experiência e informação, ferramentas e recursos capazes de alterar positivamente o trabalho desenvolvido em cada associação.	20 Horas	3